



**PROFESSIONELLE INTELLIGENZ**

Worauf es morgen ankommt  
**Gunter Dueck**  
 Eichborn, 253 S., 19,95 Euro

## Auf der Suche nach Humboldt 2.0

Wenn es standardisiert werden kann, wird es standardisiert werden. Wo früher Menschen arbeiteten, gibt es jetzt Schalter – bei der Bank, auf dem Flughafen, demnächst im Supermarkt. Das wird immer so weitergehen, schreibt Gunter Dueck, Cheftechnologe von IBM Deutschland. Wer braucht Reisebüros? Anlageberater? Gebrauchtwagenhändler? Es gibt doch das Internet! Vorbei die Zeiten, als Wissen zugleich Macht war, heute steckt es für alle zugänglich im Internet. Wissen ist eine Commodity, eine Selbstverständlichkeit. Wer künftig eine coole Aufgabe will, muss mehr draufhaben. Dueck fordert „professionelle Intelligenz“ und meint damit „die Begabung zum Gelingen“. In der Welt von morgen sei Herzensbildung gefragt, Energie und Durchsetzungsfähigkeit, Kreativität, Sinnstiftung und auch Sinnlichkeit. Kombiniert mit „klassischer“ Intelligenz entstehe so ein umfassend gebildeter Mensch. Wir brauchen also, fordert Dueck, „Humboldt 2.0“.

**Michael Prellberg**



**DER STRATEGIE-SCOUT**

Komplexität beherrschen, Szenarien nutzen, Politik machen  
**Matthias Kolbusa**  
 Gabler, 240 S., 39,95 Euro

## Mit Scout durch den Dschungel

Wer den Dschungel erkunden will, nimmt sich einen Scout, der ihn führt. Der kennt sich aus und findet den Weg auch in unwegsamem Gelände. Als solch ein Führer bietet sich Matthias Kolbusa an, will Unternehmer und Manager auf dem Pfad zur neuen Unternehmensstrategie leiten. Dafür liefert der Berater verschiedene Szenarien, wie Strategien entstehen können. Ist die Situation „dicht“, „verzwickt“, „übersichtlich“ oder „verworren“? Sitzen im Team „Dickschädel“, „Weise“, „Blindgänger“ oder „Verzweifelte“? Je nachdem schlägt „Der Strategie-Scout“ Wege vor – mit Fallbeispielen erläuterte Methoden, die zum festgelegten Ziel führen. So weit, so praktisch. Doof nur, wenn die Dschungelmetaphern nerven, weil sie verrätseln statt erklären. Die „Sümpfe der Positionen und Emotionen“ sind zwischenmenschliche Probleme, der „Kundenpalast“ steht für Kundenorientierung. Irgendwann wuchern die Metaphern so wild, dass man im Dickicht den Scout aus den Augen verliert.

**Wiebke Harms**

# TOP 10 WIRTSCHAFTSBÜCHER

- 1 WER REGIERT DIE WELT?** Fesselnde Streitschrift: Warum liegen manche Zivilisationen vorn – und andere nicht? Ian Morris, Campus, 656 Seiten, 24,90 Euro
- 2 DER WEG ZU DEN BESTEN** Den Managementklassiker aus dem Jahr 2001 gibt es jetzt wieder auf Deutsch. Jim Collins, Campus, 319 Seiten, 24,99 Euro
- 3 DIE WELT IM JAHR 2050** Klimawandel, Bevölkerungsexplosion – was machen wir daraus? Laurence C. Smith, DVA, 480 Seiten, 22,99 Euro
- 4 MEHR GELD ALS GOTT** Was für eine Überraschung: Hedge-Fonds sind die besseren Banken. Sebastian Mallaby, Finanzbuch, 603 Seiten, 34,99 Euro
- 5 NEUROMARKETING IM INTERNET** Statt ödem Herumgeklicke: ein Onlineerlebnis bieten. Ralf Pispers und Joanna Dabrowski, Haufe, 176 Seiten, 29,80 Euro
- 6 NICHT GEKAUFT HAT ER SCHON** Wer Spaß am Verkaufen hat, ist dabei erfolgreicher. Ein Motivationsbuch. Martin Limbeck, Redline, 204 Seiten, 19,99 Euro
- 7 DIE FACEBOOK-FALLE** Das Grundkapital von Facebook sind unsere persönlichen Daten. Sascha Adamek, Heyne, 351 Seiten, 16,99 Euro
- 8 ÄRMEL HOCH!** Überlebensregeln für das Mit- und Gegeneinander auf der Teppichetage. Gudrun Happich, Orell Füssli, 208 Seiten, 24,90 Euro
- 9 DIE WELT ERKLÄRT IN DREI STRICHEN** Modelle machen Vielfalt anschaulich und verständlich. Mikael Krogerus und Roman Tschäppeler, Kein & Aber, 176 Seiten, 16,90 Euro
- 10 DRIVE** Unglaublich, aber wahr: Wer belohnt, zerstört Motivation. Daniel Pink, Ecowin, 240 Seiten, 21,90 Euro

Quelle: [www.getabstract.com](http://www.getabstract.com); die Bestenliste basiert auf drei Kriterien: Verkaufsrang bei Amazon.de, Anzahl der Downloads und Buchbewertung bei getAbstract.

**getAbstract**  
 compressed knowledge